

## Case Study **Sequent Medical**

Von 0 auf 380 Millionen Dollar in 4 Jahren

### Ausgangssituation und Ziel 2012

Sequent Medical, Entwickler und Hersteller des WEB zur Behandlung von Aneurysmen, erlangte 2010 die CE-Zulassung, das WEB System im europäischen Markt einzuführen. Nachdem bis 2012 die Vertriebsstrukturen aufgebaut wurden, war es an der Zeit, das Marketing zu intensivieren. Das Ziel: Die erfolgreiche Etablierung des WEB als verlässliche Option zur Behandlung von Hirnaneurysmen.

### Strategischer Ansatz und Umsetzung

ZIEGS PLUS MÜLLER DIE MARKETING AGENTUR und LOBECK corporate emotions wurden mit der umfassenden Marketing-Unterstützung beauftragt. Gemäß der strategischen und nachhaltigen Herangehensweise der beiden Partneragenturen umfasste die europaweite Tätigkeit für Sequent Medical sowohl Analyse und Konzeption als auch operative Umsetzung.

**Analyse:** Strategieworkshop, Produkt- und Wettbewerbsanalyse, Selbstbild und Fremdbild.

**Konzeption:** Ziele und Zielgruppen, Botschaften, geeignete Maßnahmen und Kanäle.

**Umsetzung auf höchstem Niveau:** Corporate Design, grafische Umsetzungen, digitale und Printprodukte, interne und externe Kommunikation, Werbematerial, Fotos und Videos, internationale Meetings, Messen und Kongresse, Trainings, Mitarbeitermotivation und Incentives, Materialverwaltung und Dokumentation.



### Erfolge/Status Quo 2016

Mit der Unterstützung von ZIEGS PLUS MÜLLER DIE MARKETING AGENTUR und LOBECK corporate emotions konnte Sequent Medical führende Mediziner von den Vorteilen des WEB überzeugen. Bis heute wurde das WEB bereits zur Behandlung von weltweit über 3.000 Patienten eingesetzt und ist fest etabliert als Methode zur Behandlung von Hirnaneurysmen. Im Juni 2016 wurde Sequent Medical für 280 Mio. USD von der Terumo Corporation gekauft. Weitere 100 Mio. USD werden bei Erreichung spezifischer Entwicklungen bzw. kommerzieller Meilensteine gezahlt.

### Mission erfüllt.

Für weitere Informationen über die Marketingmaßnahmen für Sequent Medical oder unsere Marketing-Dienstleistungen im Allgemeinen können Sie uns jederzeit kontaktieren (Kontaktdaten s. u.). Unsere Ansprechpartner bei Sequent Medical freuen sich ebenfalls, Ihre Fragen zu beantworten:

#### Paul Krell

Vizepräsident Europa  
Sequent Medical GmbH

Ublerstr. 83  
53173 Bonn  
Deutschland

Büro (0228) 55 07 91-0  
Mobil (0170) 5 55 50 06

paulk@sequentmedical.com

#### Dr. Christoph Welp

Marketing Manager Europa  
Sequent Medical GmbH

Ublerstr. 83  
53173 Bonn  
Deutschland

Büro (0228) 55 07 91-0  
Mobil (0151) 12 48 42 96

christophw@sequentmedical.com

#### ZIEGS PLUS MÜLLER DIE MARKETING AGENTUR

Vogelsanger Weg 39  
50858 Köln  
Deutschland

Tel. (0221) 50 29 46-40  
Fax (0221) 50 29 46-49

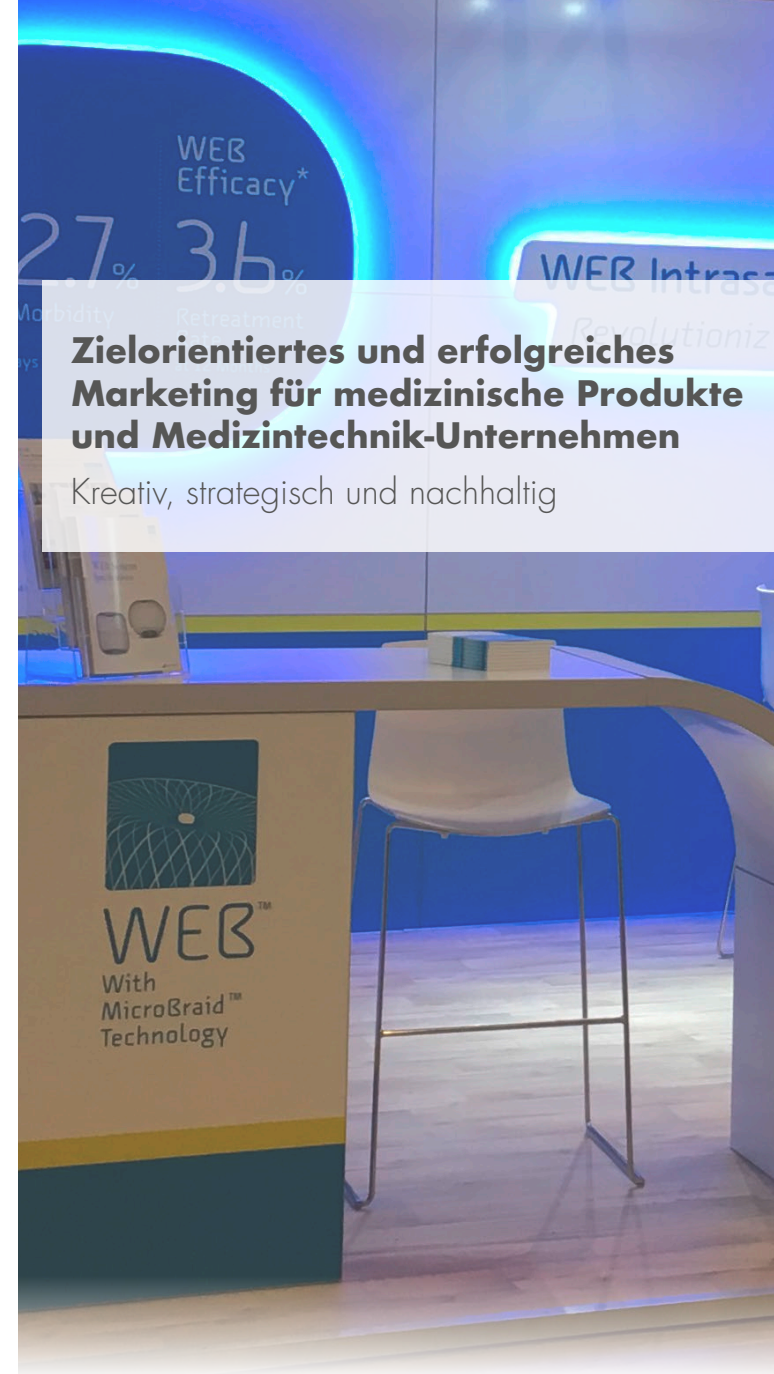
zplum.de

#### LOBECK corporate emotions Kultur / Live-Marketing / Motivation

Richard-Wagner-Str. 7  
42115 Wuppertal  
Deutschland

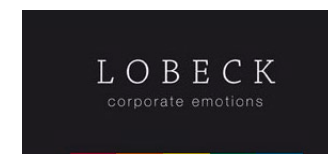
Tel. (0202) 26 45 90-0  
Fax (0202) 26 45 90-10

lobeck-corporate-emotions.de



**Zielorientiertes und erfolgreiches  
Marketing für medizinische Produkte  
und Medizintechnik-Unternehmen**

Kreativ, strategisch und nachhaltig



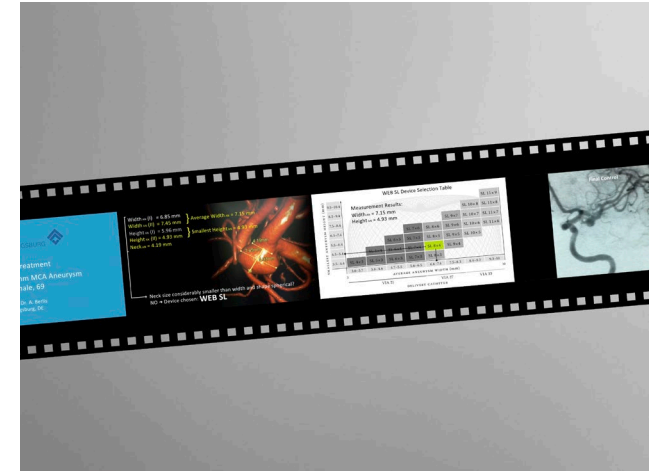
Entwicklung und Implementierung des globalen Corporate Designs.



Konzeption und Konstruktion der Messestände und Betreuung der internationalen Einsätze.



Konzeption, Produktion und Postproduktion diverser Produkt- und Operationsfilme.



Konzeption und Produktion vielfältiger Image- und Produktfotos.



Design und Produktion von Promotionmaterial für verschiedene Zielgruppen.



Entwicklung und Layout hochwertiger Produkt- und Imagebroschüren in mehreren Sprachen.

